

Петр Васильев (Москва)

## КАЗУС ОРГАН

Свершилось! Орган Большого зала С.-Петербургской Филармонии снова на месте. Играет. Народ внимает. Реклама сделала свое дело: лучший орган России, один из лучших в Европе, лучшие органисты произвели нешуточную ажитацию. Присутствие двух президентов подогрело дополнительный интерес к церемонии открытия.

На вопрос «как вам новый орган?», кажется, все отвечают одно. Примерно так: «Трудно сказать. Органа-то не слышно». Лучший орган, лучшая фирма («Клайс»; Бонн, Германия), в одном из лучших залов мира постигла неудача. Досадно, обидно, но такова реальность. Реставрация (или реконструкция?) не только не решила акустическую проблему старого органа, но лишь усугубила ее. Впору вспомнить о другом «Клайсе» — том, что в первопрестольной, открытом чуть раньше, в Доме музыки в декабре 2004 года. Может, наш, московский все же лучше? Его, по крайней мере, здорово слышно! Позволю себе усомниться, что теперь в Филармонии «высококласный» орган, который, согласно проспектной статье, «полностью соответствует акустике зала».

Понятно, что органнй проект Филармонии во многом чисто рекламный продукт, который не может быть допущен к публике без патента на исключительность и превосходство. Нас уверяют, что 14 января 2005 года, несомненно, станет поворотным пунктом в истории органной культуры города. Кто в здравом уме станет объявлять еще *не состоявшееся* поворотным событием истории? Перефразируя известный анекдот, на нас *пойдут* древние греки. С этой же датой связывают, цитирую пресс-релиз, «возрождение богатых органнх традиций, существовавших до начала первой мировой войны и революции». Наконец, «впервые уровень органа Большого зала Филармонии будет соответствовать уровню ведущего концертного зала Петербурга и одного из известнейших залов мира». Так-то вот! 90 лет как не бывало. Чем не попытка коллективного беспамятства!

Реклама филармонического органа путается в словах. Объявляет о *возвращении* органа и тут же поздравляет *новый* орган с днем рождения. Нам сообщают то о *реставрации*, то о *реконструкции*. И венец рекламного лукавства: «по существу ... прибыл новый орган..., который сохранил все лучшие особенности звучания старого инструмента». Если нам не отказывает здравый ум и ясная память, то *реставрация* означает: увозят *Валькер/Ригер-Клосс* (прежний орган Большого зала) и возвращают *Валькер*. Но если увезли *Валькер/Ригер-Клосс* и привезли *Клайс*, это уже не реставрация, а замена одного органа другим. Или мы пропустили революцию в искусстве реставрации?

Выражения «*как бы* вступление к концерту», «*как бы* сам концерт» и прочие *как бы* то и дело срывались с уст ведущего концерта (15 января). Хочется продолжить: *как бы* старый орган, но *как бы* и новый; *как бы* звучит и *как бы* не слышно. В общем, все какое-то ненастоящее...